

## **PRESSEMITTEILUNG**

Facelift für die Onlineplattform

### **Autoland stellt Auto.de strategisch neu auf**

Berlin/ Sandersdorf-Brehna, 20. Mai 2026. **Autoland richtet die Plattform [auto.de](#) nach der Übernahme Ende 2025 strategisch neu aus. Im Mittelpunkt stehen künftig der digitale Vertrieb ausgewählter Fahrzeuge von Autoland sowie online-exklusive Angebote wie junge Gebrauchtwagen und Leasingrückläufer. Ergänzend erhalten auch externe Händler die Möglichkeit, ihre Fahrzeuge auf [auto.de](#) anzubieten. Neuer CEO der Plattform ist Yasin Turhal.**

Mit dem für den 1. Juni angekündigten Relaunch wird [auto.de](#) technologisch umfassend modernisiert. Die Plattform ermöglicht künftig eine durchgängige digitale Kaufstrecke, von der Fahrzeugsuche über Finanzierung und Leasing bis hin zur Fahrzeugauslieferung. Das Angebot konzentriert sich dabei auf Neu- sowie junge Gebrauchtwagen und Leasingrückläufer bis zu einem Alter von drei Jahren.

Neben den Fahrzeugangeboten von Autoland wird [auto.de](#) künftig auch für ausgewählte Händler verfügbar sein. Zum Start ist die Fahrzeugeinstellung kostenfrei. Damit erweitert Autoland die Plattform schrittweise um zusätzliche Angebote und Vertriebsmöglichkeiten.

### **Yasin Turhal wird neuer CEO von auto.de**

Im Zuge der Neuausrichtung übernimmt Yasin Turhal die Geschäftsführung der [auto.de GmbH](#). Turhal verfügt über langjährige Erfahrung im Automobilvertrieb und im Aufbau digitaler Vertriebsmodelle, unter anderem aus Stationen bei Riller & Schnack und Checkcars24. Turhal berichtet dabei an den stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden der Autoland AG, Christian Lindner, der die strategische Weiterentwicklung auf Konzernebene begleitet.



Christian Lindner erklärt:

*„[auto.de](#) ist eine Tochter des Autolandkonzerns, die wir als eigenständiges vollständig digitales Angebot entwickeln. Damit sind wir sofort bundesweit und mit*



Deutschlands größter Autodiscounter



*teilweise anderem Produktangebot als in unseren Niederlassungen präsent. Wir laden Händler aktiv ein, ihre Fahrzeuge kostenfrei auch auf auto.de zu präsentieren. Dazu bieten wir automatisierte Schnittstellen an. Mehr Vielfalt auf auto.de stärkt die Sichtbarkeit im gemeinsamen Interesse. Angesichts der Veränderungen im Markt ist faire Kooperation ein Schlüssel zu weiterem Erfolg.“*

CEO Yasin Turhal ergänzt:

*„Unser Ziel ist es, Kundinnen und Kunden ein einfaches und transparentes Käuferlebnis zu bieten und gleichzeitig Partnerhändlern einen unkomplizierten zusätzlichen Vertriebskanal zu eröffnen.“*

## **Über Autoland**

Autoland ist Deutschlands größtes herstellerunabhängiges Automobilhandelsunternehmen. Das Unternehmen betreibt derzeit 37 Niederlassungen in zehn Bundesländern und beschäftigt über 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2025 erwirtschaftete Autoland einen Rekordumsatz von über 1 Mrd. Euro mit rund 60.000 verkauften Autos. Autoland bietet eine breite Auswahl an Neu-, Jahres- und Gebrauchtwagen mit bis zu 40 Prozent Preisvorteil, ergänzt durch Services rund ums Auto. Das Unternehmen macht damit Mobilität für alle Kundengruppen finanziell erreichbar. Autoland hat mehr als 15.000 Fahrzeuge aus über 30 Automarken sofort verfügbar. Die Firmenzentrale von Autoland befindet sich im sachsen-anhaltinischen Sandersdorf-Brehna und der Firmensitz in Berlin.

**Weitere Informationen** unter [autoland.de/presse](https://www.autoland.de/presse)

### **Pressekontakt:**

Dominik Müller  
Pressesprecher  
Werner-von-Siemens-Straße 2  
06796 Sandersdorf-Brehna  
[presse@autoland.de](mailto:presse@autoland.de)  
[www.autoland.de](https://www.autoland.de)

### **Kontakt für Händleranfragen:**

Auto.de GmbH  
Max-Planck-Straße 19  
06796 Sandersdorf-Brehna  
[auto@auto.de](mailto:auto@auto.de)  
<https://www.auto.de/dealer/sign-up>